

SPURNINGAKEPPNI FJÖLMIÐLANNA 2026



Logi Bergmann tekur á móti eldkláru fjölmiðlafólki á Bylgjunni yfir páskana í uppáhalds spurningakeppni þjóðarinnar. Hlustendur spreyta sig á fróðlegum og fjölbreyttum spurningunum heima í stofu meðan páskaegginn renna ljúflega niður. Þættirnir verða teknir upp 23. og 24. mars.

Spurningakeppninni verður útvarpað samtímis á Bylgjunni og á Vísir.is eftirfarandi daga:

- Skírdag frá kl. 16 – 18.30.
- Föstudaginn langa frá kl. 16 – 18.30.
- Páskadag frá kl. 16 – 18.30 (úrslit).
- Annan í páskum frá kl. 10 – 12 (endurflutningur).

Innifalið fyrir samstarfsaðila:

- Bylgjan framleiðir trailer sem er spilaður að lágmarki 5 sinnum á dag alla dagana frá 27.mars til 6.apríl þar sem fram koma upplýsingar um spurningarkeppnina og vinningana. Trailerinn endar svo á „Í samstarfi við...“.
- Kostunarskilti „Í samstarfi við“ birtast í 2 x sinnum á klukkustund í keppninni sjálfri.
- Vefborðar á Vísir þar sem spurningakeppnin er auglýst sem birtir eru frá 27.mars til 6.apríl. Lógó samstarfsaðila eru á vefborðunum.
- Lógó samstarfsaðila á auglýsingum fyrir þáttinn á samfélagsmiðlum og á endaskilti fyrir þáttinn á Vísir.
- Þáttastjórnandi kemur á framfæri upplýsingum um vinninga í þættinum.
- Möguleiki á vöruinnsetningu í setti í samráði við viðskiptastjóra og dagsskrárstjóra.
- Auglýsingainneign að andvirði 150.000 kr. + vsk. sem kostandi getur ráðstafað að vild í mars og apríl.

Verð: 200.000 kr án vsk

Miðað er við fjóra samstarfsaðila.

Bylgjan  **Vísir** 

