

BYLGJAN

.....989



Netverslun vikunnar

Netverslun vikunnar er viku auglýsinga- og kynningarkeyrsla á Bylgjunni og afar sterk leið til vekja athygli á nýjum vörum eða þjónustu. Bylgjan framleiðir sérstaka kynningarauglýsingu sem gefur vörunni/þjónustunni góð skil

FRAMKVÆMD:

- Framleidd er allt að 30 sekúndna löng kynningar auglýsingu (trailer).
 - Texti auglýsingar er unninn í góðu samráði við auglýsanda.
- Kynningar auglýsingin er spiluð 5x sinnum á dag frá sunnudegi til laugardags
- Daglegar umfjallanir hjá þáttastjórnendum Bylgjunnar
- Settur er upp leikur á heimasíðu Bylgjunnar þar sem hlustendum gefst færi á að vinna gjafabréf frá samstarfsaðila
- Ívar Guðmunds útvarpsmaður Bylgjunnar sér um að draga úr leiknum, hringir í vinningshafa í beinni útsendingu. Dregið er út þrisvar, miðvikudag, fimmtudag og föstudag.
- 100.000 kr. auglýsingainneign er innifalin í pakkanum.
- Auglýsingarnar eru í samspilun á Bylgjunni – Gull Bylgjunni og Létt Bylgjunni

Verð 350.000 kr. + vsk