

FYRIRTÆKJAGJAFIR

Dagana 22.september til 5.október mun Vísir bjóða fyrirtækjum vettvang til að sýna úrval spennandi gjafavara með umfjöllunum og kynningum.

Svona verður átakið á Vísi:

- 2 umfjallanir/samstarfsgreinar á Vísi í upphafi átaksins þar sem samstarfsaðilar og vörur frá þeim koma fram. Greinarnar eru endurbirtar í seinni viku átaksins.
- Vefborðabirtingar víðsvegar um vefinn allt tímabilið sem kynna átakið.
- Stóri dan á Viðskiptum og Innherja allt tímabilið. Einnig Stóri Dan á forsíðu Vísis í einn dag.
- Fastur borði á forsíðu Vísis allt tímabilið.
- Myndbandsauglýsing (Preroll) í vefsjónvarpi Vísis

Þar að auki fær hver samstarfsaðili

- 350.000 vefborðabirtingar á tímabilinu sem hægt er að nýta undir eigin borða.
- Sér samstarfsgrein um sitt fyrirtæki og fyrirtækjagjafirnar. Greinin er endurbirt viku eftir fyrstu birtingu.

Verð: 350.000 kr +vsk



HVAR BIRTAÐ SKILABOÐIN ÞÍN?

Vísir nær til
149.000
manns á hverjum
degi

Vísir nær til
186.000
manns í hverri viku

Vinsælasti
viðskipta
vefurinn

MEST LESNU VIÐSKIPTAFRÉTTIRNAR

Hvar birtast þín skilaboð?

Viðskiptavefir Vísis fá flesta einstaka gesti á hverjum degi – en um **35.000** manns heimsækja viðskiptasíður Vísis á hverjum degi.

Vb.is
21.050 manns

Mbl.is – Viðskipti
20.901 manns

Vísir – Viðskipti & Innherji
35.281 manns

Gestir pr dag

Vísir